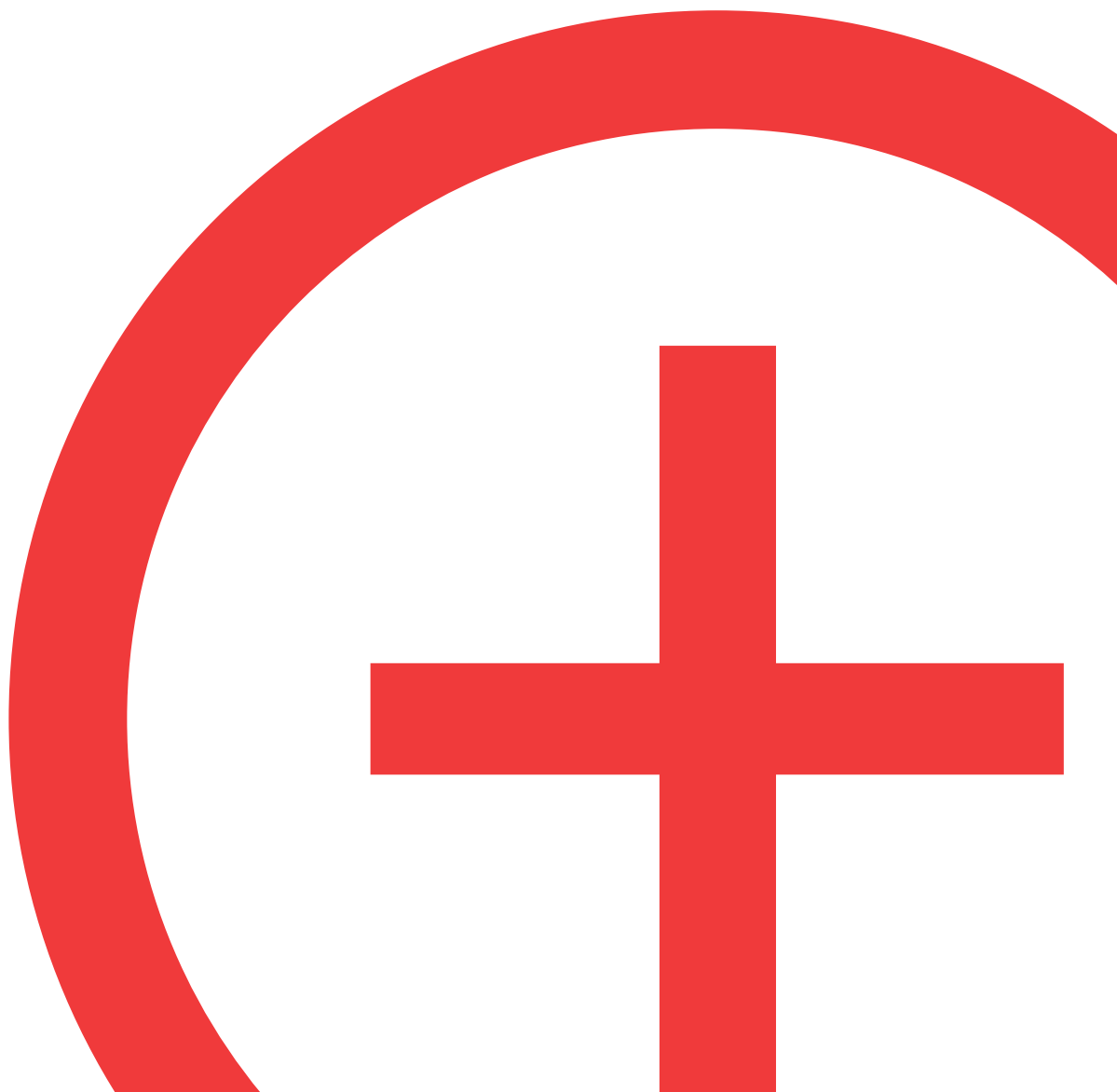


 tracdelight

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR ADVERTISER



1. Spezifikation der CSV-Produktdatendatei

Für den Upload der Produktdaten benötigen wir zwingend die mit einem Sternchen markierten Attribute. Die Reihenfolge der Spalten ist unerheblich, da diese in unserem Trackingtool tracdelight.com umgruppiert werden können.

Bitte trennen Sie die einzelnen Spalten mit einem der folgenden Zeichen:

- Semikolon (;)
- Tab (>)
- Pipe (|)

Achten Sie dabei bitte darauf, diese Zeichen nicht in den Beschreibungstexten zu verwenden. Ansonsten können Sie Textbegrenzer (einfaches oder doppeltes Hochkomma) oder Leerzeichen einfügen. Zum regelmäßigen Aktualisieren der Daten benötigen wir eine konstante URL, von der aus wir die aktuelle CSV-Produktdatendatei importieren können. Unser System bezieht mehrmals täglich Ihre Produktdaten. Bitte aktualisieren Sie Ihre CSV-Datei, sobald sich in Ihrem Produktportfolio Änderungen ergeben haben. Dann können wir gemeinsam sicherstellen, dass Ihre Partner ständig Ihre aktuellen Produktdaten nutzen.

Bitte nutzen Sie für den gesamten Feed dieselbe einheitliche Kodierung. Unser System bevorzugt UTF-8.

Die Kategorien sollten möglichst detailliert sein. Stellen Sie bitte sicher, dass sie sich nicht zu häufig ändern.

Unsere Mindestbildgröße beträgt 300x300 Pixel. Viele Publisher verwenden ausschließlich Freisteller. Wenn Sie sicher gehen wollen, dass Sie mit Ihren Wunschpartnern kooperieren können, verwenden Sie Produktfreisteller „ohne Person“.

Achten Sie bitte darauf, keine Größenvarianten als einzelne Produkte anzugeben. Als Faustregel gilt: kein Bild sollte doppelt im Feed erscheinen. Die verfügbaren Größen lassen sich in der Spalte „Größe“ darstellen.

Bitte stellen Sie uns neben Ihren Produktdaten auch weitere Standard-Textlinks, wie z.B. einen Link auf die Startseite Ihres Shops oder Deeplinks zu Kategorienseiten, zur Verfügung.

Sie müssen Tracking-Parameter nicht selbst den Deeplinks der CSV-Liste hinzufügen, sondern können diese im tracdelight-System hinterlegen lassen, was anschließend auch für andere Werbemittel sicherstellt, dass verlässlich diese Parameter angefügt werden.

Wenn Sie es Publishern ermöglichen wollen, auch auf andere Seiten als die Produktdetailseiten in Ihrem Shop zu verlinken, dann bitten wir Sie uns dafür die entsprechenden Trackingparameter zur Verfügung zu stellen.

2. Checkliste

Spaltenname:	Erläuterung:
Artikelnummer*	Eindeutige, einmalige und dauerhafte Artikelkennzeichnung, mit der das Produkt identifiziert werden kann. Bitte geben Sie keine Produktvarianten an. (Es können alphanumerische Werte verwendet werden.) Beispiele: 0001, 0002 etc. oder A45J
Produkttitel*	Tragen Sie hier den Produkttitel ein. Dieser setzt sich zusammen aus Hersteller- bzw. Markenname, Produkttyp und Modellbezeichnung. (Es können alphanumerische Werte verwendet werden.) Beispiel: Puma stylischer Lauschuh Faas 800 Stability, Esprit Fashion Pant Monaco Straight, Helena Rubinstein Make-up Foundation
Bild-URL*	Bitte tragen Sie hier den Link zum Produktbild ein. Bitte verwenden Sie als Dateiformat PNG oder GIF (nicht animiert) mit transparentem Bildhintergrund. Die Mindestbildgröße beträgt 300 x 300 Pixel. Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreproduktbilder/produktbildxyz.gif
Deeplink*	Ein Deeplink, der direkt zu Ihrem Produkt (Produktdetailseite) verlinkt. Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreprodukte/produkt.html
Produkt-Kategorie*	WICHTIG! Hier bitte die Produktkategorie bzw. Produktfamilie des Produktes eintragen. Um eine optimale Zuordnung Ihrer Produkte in unser System zu erreichen, sollten Sie Ihre Produkte den tracdelight-Kategorien zuordnen. Unsere Kategorieliste finden Sie unter: http://www.tracdelight.com/management/productcategories . Grundsätzlich sollte die Produktkategorie folgendermaßen angegeben werden: Geschlecht>Hauptkategorie>Unterkategorie1>Unterkategorie2> etc. Als Trennzeichen können z.B. folgenden Zeichen verwendet werden: ‚>‘ oder ‚/‘, oder ‚;‘ Beispiele: Damen>Bekleidung>Hosen>Jeans Herren/Accessoires/Gürtel Damen;Kosmetik;Haarpflege; Haarfarben und Tönungen
Produktbeschreibung*	Bitte tragen Sie hier die Produktbeschreibung Ihres Produktes ein. Die Beschreibung des Produktes sollte einfach und klar verständlich sein. Bitte beachten Sie, dass html-Formatierungen nicht übertragen werden können und daher vermieden werden sollten. Als Textbegrenzer können einfache (‘) oder doppelte (‘’) Anführungszeichen verwendet werden. Beispiel: „Messenger-Bag von BOSS Green mit verstellbarem Textilgurt mit eingewebten Streifen und Logo. Die kontrastfarbenen Paspeln sorgen für einen angesagt stylischen Look. Das Außenfach mit Reißverschluss, gesticktem Logo und verschiedenfarbigen Logo-Ösen wird durch diverse Fächer für Handy, Stifte und Karten praktisch ergänzt.“

*Pflichtfelder

Preis*	<p>Produktpreis in Euro inkl. MwSt., als Trennzeichen zwischen Euro und Cent bitte ein Komma oder einen Punkt verwenden. Bitte nur numerische Werte verwenden.</p> <p>Beispiele: 99,99 oder 124,95 oder 19.95</p>
Währung*	<p>Bitte tragen Sie hier die Währung des Produktpreises ein. Bitte verwenden Sie die alphabetische Codes der Währungs-Abkürzungen bestehend aus jeweils 3 Großbuchstaben.</p> <p>Beispiel: EUR (Euro)</p>
Marke*	<p>Bitte tragen Sie hier die Marke des Produktes ein. Handelt es sich um eine „Markenlinie“ z.B. (Boss Orange) verwenden Sie diese. Im Zweifelsfall entscheiden Sie sich für die „Haupt-“ Marke (HUGO BOSS).</p> <p>Beispiele: BOSS Orange oder Ralph Lauren Black Label</p>
Versandkosten	<p>Bitte geben Sie in dieser Spalte alle Lieferkosten inklusive MwSt. an, die für Ihre Produkte anfallen: Versandkosten, Bearbeitungskosten etc. Keine Preisspannen angeben. Um anzugeben, dass der Versand kostenlos ist, können Sie entweder Text verwenden z.B. „versandkostenfrei“ oder eine „0“ oder „0,00“. Ansonsten bitte nur numerische Werte angeben.</p> <p>Beispiele: 3,95 oder 3.95 0 oder 0,00 (wird in „versandkostenfrei“ transformiert) Versandkostenfrei oder kostenloser Versand</p>
Alter Preis/ Ehemaliger Preis/ Streichpreis	<p>Wurde der Preis eines Produktes herabgesetzt, z.B. wegen eines Sonderangebots, geben Sie in dieser Spalte bitte den alten Preis inkl. MwSt. an. Als Trennzeichen zwischen z.B. Euro und Cent bitte ein Komma oder einen Punkt verwenden. (Bitte nur numerische Werte verwenden.)</p> <p>Beispiele: 99,99 oder 124,95 oder 19.95</p>
Lieferzeit	<p>Maximale Dauer bis zur Auslieferung des Produktes. Die Lieferzeit wird in Tagen angezeigt. Bitte alphanumerische Werte verwenden. Es können auch Zeitspannen angegeben und Text verwendet werden.</p> <p>Beispiele: 7 oder 3-4 Tage oder 5 Tage</p>
Produktstamm-ID	<p>Bitte tragen Sie hier die ID ein, die verschiedene Produktvarianten gemeinsam haben. (Größen und Farbvarianten) Alphanumerische Werte ohne Sonderzeichen.)</p> <p>Beispiele: 12345-6, 123456</p>
Hersteller	<p>Hersteller des Produktes.</p> <p>Beispiel: BOSS Orange oder Ralph Lauren Black Label</p>

*Pflichtfelder

Hersteller-Produkt-ID	<p>Ähnlich wie die Artikelnummer, nur dass die Hersteller-Produkt-ID vom Hersteller vorgegeben wird. (Alphanumerische Werte ohne Sonderzeichen.)</p> <p>Beispiele: 0001, 0002 etc. oder A45J</p>
EAN	<p>Bitte tragen Sie hier die „European Article Number“ des Produktes ein. Diese setzt sich aus 13 Ziffern zusammen und erleichtert die eindeutige Identifikation von Artikeln.</p> <p>Beispiel: 4048188892433</p>
ECATN (edelight category number)	<p>Bitte tragen Sie hier die edelight Kategorie Nummer ein.</p>
Bild2-URL	<p>Bitte tragen Sie hier den Link zum zweiten Produktbild ein und verwenden Sie als Dateiformat PNG oder GIF (nicht animiert) mit transparentem Bildhintergrund.</p> <p>Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreproduktbilder/produktbild2xyz.gif</p>
Bild3-URL	<p>Bitte tragen Sie hier den Link zum dritten Produktbild ein und verwenden Sie als Dateiformat PNG oder GIF (nicht animiert) mit transparentem Bildhintergrund.</p> <p>Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreproduktbilder/produktbild3xyz.gif</p>
Bild4-URL	<p>Bitte tragen Sie hier den Link zum vierten Produktbild ein und verwenden Sie als Dateiformat PNG oder GIF (nicht animiert) mit transparentem Bildhintergrund.</p> <p>Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreproduktbilder/produktbild4xyz.gif</p>
Bild5-URL	<p>Bitte tragen Sie hier den Link zum fünften Produktbild ein und verwenden Sie als Dateiformat PNG oder GIF (nicht animiert) mit transparentem Bildhintergrund.</p> <p>Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreproduktbilder/produktbild5xyz.gif</p>
Produkt Video-URL	<p>Bitte tragen Sie hier den Link zum Produktvideo ein.</p> <p>Beispiel: http://www.ihrshop.com/ihreproduktvideos/produktvideoxyz.gif</p>

2.1 Angaben nur für Modeprodukte

Geschlecht*	Bitte tragen Sie hier ein, ob Ihr Produkt für Männer oder Frauen gedacht ist. Wenn sich ein Produkt nicht zuordnen lässt bzw. geschlechtsneutral ist, verwenden Sie bitte die Zuordnung „unisex“. Beispiel: male; female; unisex (Bitte nur diese Angaben verwenden)
Größe	Bitte tragen Sie in diese Spalte die Größe des Produktes ein. Je nach Bekleidungsart oder -typ kann hier die Einheit unterschiedlich sein (S-XL oder 36-52 etc., auch Sondergrößen sind möglich). Wenn ein Produkt in mehreren Größen verfügbar ist, jede Größe durch Komma getrennt einzeln angeben. Es können Buchstaben und Zahlen verwendet werden. Beispiele: XS, S, M, L, XL, XXL 75B, 70A, 80C 36, 38, 40, 42, 44, 48, 50, 52, 54 W32, L34
Farbe	Bitte tragen Sie in diese Spalte die Farbe des Produktes ein. Bitte verwenden Sie ausschließlich die unten angegebenen Farben. Sollte Ihr Produkt mehrere Farben enthalten (z.B. bei Mustern etc.), geben Sie die „Haupt-“ Farben bitte durch Komma getrennt an. Beispiele: schwarz, weiß, rot, gelb, grün, blau, grau, rosa, orange, lila, beige, braun
Material	Bitte tragen Sie in diese Spalte das Material / die Materialien des Produktes ein. Setzt sich das Produkt aus mehreren Materialien zusammen, werden diese durch ein Komma getrennt angegeben. Beispiele: Baumwolle, Viskose, Polyester, Cashmere, Polyester, Polyamid, Elasthan

2.2 Angaben nur für Kosmetik und Lebensmittel

Grundpreis*	Bitte geben Sie hier den Grundpreis des Produktes an (umgerechneter Preis je Mengeneinheit). Diese Angaben sind für Waren, die nach Gewicht, Volumen, Länge oder Fläche angeboten (z.B. Beautyprodukte, Lebensmittel, Flüssigkeiten, etc.) gemäß der Preisangabenverordnung (PAngV) gesetzlich vorgeschrieben. Beispiel: € 23,90 / 1 kg. 23,90 EUR / 1 Stk. EUR 14,95 / 1 Liter
Geschlecht	Bitte tragen Sie hier ein, ob Ihr Produkt für Männer oder Frauen gedacht ist. Wenn sich ein Produkt nicht zuordnen lässt bzw. geschlechtsneutral ist, verwenden Sie bitte die Zuordnung „unisex“. Beispiele: male; female; unisex (Bitte nur diese Angaben verwenden)
Füllmenge	Tragen Sie hier die Füllmenge des Produktes ein. (Bitte nur alphanumerische Werte verwenden.) Beispiele: 100ml, 5g, 250ml
Farbe	Bitte tragen Sie in diese Spalte, die Farbe des Produktes ein. Bitte verwenden Sie nur die unten angegebenen Farben. Sollte Ihr Produkt mehrere Farben enthalten (z.B. bei Mustern etc.), geben Sie die „Haupt-“ Farben bitte durch Komma getrennt an.

2.3 Angaben nur für Bücher

Autor	Tragen Sie hier den Buchautor ein. Beispiel: Henning Mankell
Verlag	Tragen Sie hier den Buchverlag ein. Beispiel: Reklam

3. Einbindung des Trackingpixels

Zur einwandfreien Erfassung von Verkäufen in Ihrem Online Shop ist es notwendig, ein Zählpixel auf der Verkaufsabschlussseite Ihres Shops einzubauen.

Bei der Abschlussseite handelt es sich um eine finale Informationsseite, die automatisch aufgerufen wird, wenn ein Kunde einen Kauf in Ihrem Online Shop erfolgreich durchgeführt hat, das heißt nachdem er die Bestellung und alle weiteren notwendigen Angaben bestätigt hat.

Auf dieser Seite muss ein für Ihren Shop individuell erstellter Code nach folgendem Beispiel eingebaut und dynamisch mit den richtigen Parameterwerten gefüllt werden:

```

```

Den Code finden Sie in Ihrem Account unter Webseite bearbeiten > Verwaltung > Kampagnen unter „Code anzeigen“.

3.1 Die Parameter im Einzelnen:

Campaign: Eindeutige Kampagnennummer, die nicht verändert werden darf. Über diese Nummer erfolgt die Zuordnung der Verkäufe zu den entsprechenden Shops und der dazugehörigen Kampagne in unserem System.

Sollten mehrere Kampagnen angelegt sein, z.B. um Produkte aus unterschiedlichen Kategorien verschieden zu vergüten, muss für jede Kampagne ein entsprechender Pixel eingebaut sein. Dies gilt natürlich auch, wenn eine neue Kampagne eingebunden werden soll.

Orderid: Eindeutige Bestell- bzw. Vorgangs-ID aus dem Shopsystem. Dieser Wert ist zwingend anzugeben, um später die Gültigkeit eines Sales (Leads) in tracdelight festzustellen. Der Wert dieser ID muss dynamisch durch das Shopsystem eingefügt werden (maximal 255 Zeichen).

Customer: Optionale KUNDENNUMMER. Die zusätzliche Angabe dieses Wertes kann dazu dienen, die spätere Bearbeitung und Überprüfung von Verkäufen in tracdelight zu vereinfachen. Der Wert KUNDENNUMMER sollte dynamisch durch die im Shopsystem für den jeweiligen Kunden hinterlegte Kundennummer/-ID ersetzt werden (maximal 255 Zeichen).

Value: Der Nettowert (ohne MwSt. und Versandgebühren) der Bestellung, der von tracdelight zur Berechnung der Provision genutzt wird. Dieser Wert kann mit bis zu drei Nachkommastellen angegeben werden. Als Dezimaltrenner sind entweder Punkt oder Komma möglich (es dürfen jedoch NIE beide, also Punkt und Komma gemeinsam, als Trennsymbole verwendet werden, z.B. als Tausendertrenner und Dezimaltrenner).

Currency: Währung des angegebenen Nettobestellwertes. Bitte nutzen Sie hier die alphabetischen Codes der Währungs-Abkürzungen, bestehend aus jeweils drei Großbuchstaben. Z.B. EUR (Euro).

In vielen Online Shops wird auch auf den Bestellabschlussseiten verschlüsseltes http verwendet. Sie können in diesem Fall im tracking code `http://` einfach durch `https://` ersetzen.



Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gerne per Mail oder Telefon zur Seite

Mail: advertiser-support@tracdelight.com

Fon: 0711 – 912590 – 0

70182 Stuttgart
Wilhelmstraße 4A

